

SAGUENAY MÉDIA DEVIENT WEBRIO

Saguenay, 27 octobre 2021 - L'entreprise Saguenay Média annonce aujourd'hui qu'elle devient Webrio. Nouvelle signature et image complètement revisitée pour une agence web présente depuis près de 10 ans dans le paysage régional.

Depuis ses débuts en 2012, l'entreprise a collaboré avec plus de 500 clients de la grande région du Saguenay–Lac-Saint-Jean, ainsi qu'à travers le Québec et de l'autre côté de l'Atlantique. La croissance qu'elle vit depuis quelques années a fortement contribué à ce changement jugé essentiel.

« En effet, il était nécessaire de bien se positionner au niveau du média numérique, puisque c'est le support communicationnel avec lequel nous nous démarquons et nous nous spécialisons. Il fallait un nom qui reflète bien notre univers de travail ainsi que notre approche, que l'on veut créative, unique et efficace. Ayant également une équipe issue de différents pays à travers le monde et une croissance nous menant à être sollicités partout au Québec et même à l'international, il était important que notre identité reflète cette réalité », a souligné Laurent Silvani, associé chez Webrio.

Les deux associés et fondateurs de l'entreprise, Laurent Silvani et Mathieu Brisson-Lessard, souhaitent partager cette transformation de façon créative avec leur communauté. Des publicités ont donc été affichées au cours des dernières semaines dans les principales artères de la ville et un événement avec les clients a eu lieu hier soir.

Une marque qui lui ressemble

La composition de Webrio

L'identité de la marque repose sur des intentions précises et définies. Pour cela, elle est composée de deux mots fusionnés qui constituent la synergie de notre entreprise : Web + Brio.

Le Web est le bassin des possibilités dans lequel découle l'univers du numérique.

Les deux premières lettres du nom de l'entreprise, le W et le E forment le pronom personnel WE (nous) en anglais. Ces deux lettres assemblées se veulent l'élément rassembleur et unificateur au sein de l'agence.

Brio, issu de l'italien, se traduit par vivacité et représente la rapidité à comprendre, à avoir un esprit vif et à agir avec efficacité.

Webrio c'est la faculté et l'aptitude à développer des solutions technologiques novatrices déployées dans l'univers du numérique et du Web.

La signification de la signature de marque : L'Expérience au-delà du numérique

L'Expérience au-delà du numérique, superposée sur deux niveaux, vise à faire de la marque une référence au Saguenay-Lac-Saint-Jean, mais également au-delà de la région.

L'expérience inscrite avec un E majuscule insiste sur l'expertise tant professionnelle que personnelle de chacun des membres de l'équipe au sein de l'agence. Cela représente également l'expérience client qui découle de trois valeurs primordiales : la valeur humaine, la valeur technologique et la valeur des affaires.

Le terme « au-delà » communique la volonté d'aller plus loin, de l'autre côté de l'image, et de faire de l'agence une entreprise qui va au-delà de l'attente de ses clients.

Finalement, « numérique », qui se retrouve à la base de la signature, est le fondement du développement des affaires de Webrio.

À propos de Webrio

Webrio est une agence spécialisée en solutions numériques sur mesure destinées aux organisations à fortes valeurs humaines et qui ont de l'ambition. Grâce à une équipe sincèrement dédiée, Webrio offre une expérience distinguée en assurant une proximité et une bienveillance envers ses clients et ses partenaires.

Rappelons aussi que Webrio, l'entreprise régionale anciennement nommée Saguenay Média, a été fondée par deux anciens élèves en Techniques d'intégration multimédia, du département en Art et technologie des médias (ATM) du Cégep de Jonquière, Laurent Silvani et Mathieu Brisson-Lessard.

L'entreprise web qui existe depuis près d'une décennie a connu d'importants changements au cours des dernières années : une forte croissance tant au niveau de sa clientèle que des membres de son équipe, ainsi qu'un déménagement dans de plus grands locaux en début d'année 2021, à Arvida.

- 31 -

Pour toute question ou pour des entrevues :
Laurent Silvani, associé
Tél. : 418 612-7770, poste 210
Courriel : info@webrio.com

